

# Zukunftskonferenz

## Visionen gemeinsam entwickeln



Wenn Sie einer Veränderung am Markt schnellstens begegnen wollen und dafür eine tragfähige Strategie brauchen, dann ist die Zukunftskonferenz eine gute Methode, neue Ziele zu fixieren.

Die Konferenzteilnehmer sind MitarbeiterInnen Ihrer Organisation aus allen Ebenen und Funktionen, aber auch VertreterInnen externer Geschäftspartner. Aus der gemeinsamen Erfahrung der Vergangenheit werden miteinander neue Visionen entwickelt und deren Umsetzung konzipiert – egal ob es um externe oder interne Aufgabenteilung geht. So wird gemeinsam und gleichzeitig mit vielen Betroffenen in relativ kurzer Zeit ein Konsens über die strategische Ausrichtung, die Ziele und Wege Ihrer Organisation geschaffen.

Die Methodik der Zukunftskonferenz ist erprobt und bewährt. Win! praktiziert seit Jahren diese Konferenzmethode und bietet Ihnen mit dem strukturierten »Veränderungskonzept in sechs Schritten« einen zuverlässigen Weg zu den geforderten Zukunftsszenarien.

Mit einer Zukunftskonferenz erreichen Sie eine hohe Motivation bei Ihren MitarbeiterInnen für die geplanten Maßnahmen.

### **Struktur**

Dauer: gesamt 16 Stunden (auf 3 Tage verteilt )

Teilnehmerzahl: 30 bis 72 Personen



### **Gudrun Windisch**

Lietzenseeufer 5  
14057 Berlin  
Germany

Tel. +49 30 81039293  
Mobil +49 171 3568485

info@welcome-to-win.de  
www.welcome-to-win.de