

World Café

Gespräche, die zählen



World Café ist eine zugleich einfache und sehr wirkungsvolle Methode, um miteinander in ein sinnvolles Gespräch zu kommen. Ziel ist es, die unterschiedlichen Meinungen zu einem Thema oder zu mehreren Themenblöcken, in einer Personengruppe möglichst kreativ und offen zu diskutieren sowie andere Sichtweisen zu generieren.

Setting

Durch eine kreierte Kaffeehausatmosphäre soll ein einprägsames Bild entstehen, das über die Veranstaltung hinaus trägt. Die World-Café-Methode ist eine Möglichkeit zur Involvierung großer Gruppen in ein Thema. Das Setting ist ähnlich einem Kaffeehaus aufgebaut, d. h. es stehen Bistrotische verteilt in einen Raum. Pro Tisch können zwischen vier und fünf Personen Platz nehmen. Dieser Personenkreis bildet eine Diskussionsgruppe. Auf dem Tisch liegt eine Papiertischdecke, Stifte und eine Karte mit den Arbeitsregeln, den sogenannten »Café-Etiketten«.

Methodik

Die Teilnehmer schreiben ihre Gedankengänge und Ergebnisse direkt auf die Tischdecken. Die Gruppen sind jeweils nur für eine Fragestellung am Tisch vereint. Zur nächsten Fragestellung verlassen alle bis auf einen, dem so genannten »Gastgeber«, den Tisch und gehen an einen beliebigen anderen Tisch. Der »Gastgeber« stellt seinen neuen »Gästen« die bisherigen Arbeitsergebnisse kurz vor und dann beginnt die Gruppe an der neuen Fragestellung, bzw. mit den bisherigen Ergebnissen, weiterzuarbeiten damit der Austausch auch zwischen den Tischen stattfinden kann.

Die unverkrampfte Kommunikation, die Akzeptanz der Meinungen des anderen stehen hierbei im Mittelpunkt. Es ist verblüffend zu sehen, wie unterschiedlich die Sichtweisen Ihrer »Gäste« ausfallen können. Doch genau das wollen wir ja erzielen!

Der Wechsel und Austausch der Gruppen verstärkt zwangsläufig den Input und garantiert, dass geäußerte Meinungen weiter getragen werden. Durch das Stilmittel »Café« wird der Einstieg in die Themen leicht gemacht. Man beschäftigt sich intensiv damit und reichert sie mit neuen, eigenen Ideen an.

Benefits

- Etablierung einer Veränderung oder einer neuen Idee.
- Sie erfahren, was Ihre Mitarbeiter zu bestimmten Veränderungen sagen
- Das Wissen und die Kreativität ganzer Gruppen wird genutzt
- Sie erfahren die Meinung von möglichst vielen
- Verstärkung des Teamgeistes.
- Damit der Besuch des World Cafés sich für Sie langfristig lohnt, empfehlen wir Ihnen, die Ergebnisse aufzugreifen und im Arbeitsalltag sichtbar zu machen. Auf diese Weise wird an die Veranstaltung und die behandelten Themen immer – und immer gerne – erinnert.

Struktur

Dauer: 2 Stunden bis 2 Tage
Teilnehmerzahl: 20 bis 1.000 Personen



Gudrun Windisch

Lietzenseeufer 5
14057 Berlin
Germany

Tel. +49 30 81039293
Mobil +49 171 3568485

info@welcome-to-win.de
www.welcome-to-win.de